

Digital Signage

Umsetzung eines Systems für digitale Beschilderung



Projektthema

- Digital Signage, das sind elektronische Werbe- und Informationssysteme, welche die zentrale Erstellung und Verwaltung, sowie Darstellung verschiedener Inhalte, auf verschiedenen Endgeräten ermöglichen.
- Eine klassische Form von Digital Signage ist der Einsatz als digitale Infotafel in den Eingangsbereichen von Unternehmen.



Aufgabenstellung

- Entwerfen und Entwickeln einer zentralen Instanz zur Erstellung und Verwaltung von Informationseinheiten in Form einer Web-Applikation (Content Management System)
- Entwickeln einer API in Form einer JSON-Schnittstelle und diese für Endgeräte zur Verfügung stellen
- Konzeption geeigneter Hardware für das Anzeigen von digitaler Beschilderung
- Entwickeln einer nativen Android-App für das Konsumieren und Aufbereiten der vom CMS bereitgestellten Inhalte, nach Authentifizierung mittels eines API-Keys

Vorgehen

- 1) Ermitteln des passenden Software-Ökosystems
- 2) Konzeption einer Schnittstelle zwischen CMS und Endgeräten, sowie Modellierung der Daten
- 3) Prototypentwicklung zur Erstellung der Schnittstelle (POC)
- 4) Entwicklung eines MVP (funktionierendes CMS mit konsumierenden Endgeräten)
- 5) Funktionsprüfung unter realitätsnahen Bedingungen
- 6) Implementierung weiterer Features nach Priorität



Ergebnis

- ✓ Flexible und erweiterbare Web-Applikation
- ✓ Robuste und anpassungsfähige API
- ✓ Endgeräte mit optimiertem Betriebssystem
- ✓ Android-App nach aktuellen Designrichtlinien
- ✓ Desktop-App für Windows und Linux

